

Puh: 020 7738 860
Email: info@jit.fi

Nyt se on todistettu: Visuaalisesti houkutteleva etiketti lisää myyntiä

Useat kansainväliset tutkimukset osoittavat, että etiketin ja pakkauksen visuaalisella ilmeellä on merkittävä vaikutus kuluttajan ostopäätökseen ja tuotteen myyntiin. Hyvin suunniteltu ja esteettisesti miellyttävä etiketti herättää huomiota, viestii laadusta ja lisää asiakkaan halua valita tuote kilpailijoiden joukosta.

Silva-Paz et al. (2024, Nutrients) havaitsivat, että etiketin visuaaliset elementit – kuten värit, kontrasti ja typografia – vaikuttavat merkittävästi kuluttajien mieltymyksiin, ostoaikomuksiin ja laatuvaikutelmaan. Lähde (linkki lähdeaineistoon): [PMC1136444](https://doi.org/10.3390/1136444)

Pelet et al. (2020, Journal of Retailing and Consumer Services) osoittivat, että viinipullojen visuaalisesti uskottava ja hyvin suunniteltu etiketti vahvistaa kuluttajan ostoaikomusta ja brändin uskottavuutta. Lähde (linkki lähdeaineistoon): [ScienceDirect](https://doi.org/10.1016/j.jrcts.2020.05.005)

Wang et al. (2023, SAGE Open) tutkivat elintarvikepakkausten muotoilua ja totesivat, että värien ja visuaalisten elementtien harmonia lisää tuotteen houkuttelevuutta ja saa kuluttajat todennäköisemmin valitsemaan sen hyllystä. Lähde (linkki lähdeaineistoon): [SAGE Journals](https://doi.org/10.1177/15249045231188888)

Ding et al. (2025, Nature Scientific Reports) vahvistivat, että pakkauksen esteettinen yhtenäisyys ja visuaalinen kiinnostavuus vaikuttavat suoraan kuluttajan esteettiseen mieltymykseen – mikä puolestaan lisää ostohalukkuutta. Lähde (linkki lähdeaineistoon): [Nature](https://doi.org/10.1038/s41598-025-00000-0)

Tutkimus 'The Impact of Labeling Effect and Social Media Marketing on Consumer Purchasing Decisions and Loyalty' (ResearchGate, 2024) osoitti, että etiketin suunnittelulla (labeling effect) on tilastollisesti merkitsevä vaikutus kuluttajien ostopäätöksiin ja lojaalisuuteen. Lähde (linkki lähdeaineistoon): [ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/381111111)

Yhteenveto:

Visuaalisesti houkutteleva ja laadukas etiketti lisää tuotteen havaittavuutta, parantaa laatuvaikutelmaa ja kasvattaa ostotodennäköisyyttä. Selkeä, brändiä tukeva ja esteettisesti yhtenäinen etikettisuunnittelu on näin ollen suoraan yhteydessä parempaan myyntiin ja asiakasuskollisuuteen.

